

Image de marque ©

8h30-17h30

OBJECTIFS

- > Faire comprendre notre rôle d' ambassadeur de notre société
- > Comment assurer au mieux ce rôle d'ambassadeur ?

PUBLIC-CIBLE

- > Tout public

CONTENU DE LA FORMATION

- > Qu'est ce que l'image de marque ?
- > Le rôle de chacun : ambassadeur
- > Comment assurer cette mission
- > La qualité première d'un bon ambassadeur : la motivation
- > Quels sont les éléments essentiels au fonctionnement d'une entreprise ?
- > Les clients
- > La qualité du service
- > Le matériel

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- > La méthode pédagogique privilégiée sera une méthode expositive, supportée par un média visuel.
- > Pour illustrer le propos, de nombreux exemples seront exposés. La réflexion des participants sur leur propre société sera suscitée.
- > Les participants reçoivent les supports de cours, les documents et photocopies utiles.